

附件

网络创业培训教学大纲

一、课程定位

网络创业培训课程是网络创业的入门课程。课程的目标设定是启发学员的网络创业意识，并对学员进行基础的网创知识教学，指导他们在实训商城完成网店的注册、装修、商品的上架、推广以及优化等网店的经营管理全过程，并开启真实创业实践的历程。

二、课程对象

本课程主要针对有志于借助互联网实现创业，有一定的计算机和网络应用基础的人群。

三、教学模块

本课程教学内容的选取围绕理论教学、模拟实训和创业实践三部分展开。三部分内容相对独立而又密切相关，围绕同一个教学目标从不同的侧重点进行教学指导。

四、教学内容

理论教学		
序号	模块标题	主要内容
1	网络创业之道	网络创业项目介绍，破冰分组，网络创业导论
2	网络创业之形（上）	跨境电商，移动电商，农村电商
3	网络创业	社交电商，O2O

	之形（下）	
4	网络创业 之术（上）	项目选择，市场分析
5	网络创业 之术（下）	团队管理，资源整合
模拟实训		
序号	模块标题	主要内容
1	开店准备	网店定位，商城注册与上货，网店规则，网店注册
2	图片美工	制图软件使用，装修素材制作，实训商城装修
3	商品管理	商品标题，商品描述，商品定价
4	店铺管理	客服管理，交易管理，评价管理
创业实践		
序号	模块标题	主要内容
1	货源管理	寻找货源，ERP 绑定，下单流程讲解，交易安全
2	网店装修	店铺装修，店铺设置，无线店铺装修
3	网店推广	免费推广，收费推广
4	网店优化	网店定位，网店工具、数据诊断，实践成果提交
结班考核		
序号	模块标题	主要内容
1	结班考核	理论考试
		创业扶持（政策解读，网创达人分享等）